

Informações do Cliente	
Razão Social:	
Nome Fantasia:	
Endereço:	
Cidade e UF:	
Telefone:	
E-mail:	

Informações do Projeto

Tipo de projeto

☐ Criação de identidade visual

☐ Redesign de Identidade Visual

Tipo de marca

☐ Pessoal

☐ Corporativa

☐ Negócio Digital

☐ Evento

☐ Outro: _____

Naming

O projeto/empresa já possui nome? ☐ Sim ☐ Não

Se sim, qual o nome? _____

Itens desejados

☐ Cartão de visita ☐ Cartão de visita digital interativo ☐ Assinatura de e-mail

☐ Pasta A4 ☐ Envelope A4 ☐ Envelope Carta ☐ Papel timbrado

☐ Outro(s):

O projeto incluirá um Manual de Marca? ☐ Sim ☐ Não

Prazo de entrega desejado (aproximado)

☐ 14 dias

☐ 30 dias

☐ 45 dias

Agora que já sabemos o básico sobre nosso projeto de identidade visual, que tal aprender um pouco mais sobre como vamos trabalhar? Essas informações são extremamente importantes para o bom desenvolvimento do projeto.

Características da Empresa

Posicionamento

Como a empresa se posiciona? Qual é o objetivo da marca? Exemplo: Loja online que vende roupas para o público masculino que gosta de bandas de quadrinhos de super-heróis.

Diferencial

Qual é o principal diferencial da marca frente aos concorrentes existentes no mercado?

Mensagem

Qual é a mensagem que a marca deseja transmitir ao seu público alvo? O que o consumidor deve pensar quando for impactado com a marca?

Resumo

Em poucas palavras, como descreveria a marca/empresa de forma geral para alguém que não conhece a mesma?

Slogan

A marca/empresa possui slogan? Se sim, por favor, preencha abaixo.

Público Alvo

Em detalhes, como descreveria o público alvo da empresa?

Concorrentes

Utilize os campos abaixo para falar sobre os principais concorrentes diretos da empresa.

Concorrente 1:

Link do site:

Diferencial:

Concorrente 2:

Link do site:

Diferencial:

Concorrente 3:

Link do site:

Diferencial:

Referências

Agora, informe o nome de algumas empresas/marcas que tem como referência de logotipo, sem importar o segmento, setor ou mercado de atuação.

Referência 1

Referência 2

Referência 3

Características do Logotipo

As informações abaixo servem como sugestão para o desenvolvimento e não garantem a inclusão no projeto. É importante lembrar que a marca será desenvolvida de acordo com as características técnicas necessárias, por um profissional de Design Gráfico, considerando estudos e pesquisas da área.

Estilo do logotipo

Marque uma ou mais opções.

☐ Moderno ☐ Conservador ☐ Descontraído ☐ Popular ☐ Leve

☐ Sério ☐ Colorido ☐ Monocromático ☐ 3D ☐ Flat

☐ Outro(s): _____

Melhor cor: _____

Pior cor: _____

Outras considerações

Gostaria de deixar mais alguma observação?
